

2025年3月14日

星期五

第1961期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com

编辑部电话：0531-58062248

0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

满慎刚参加指导 2024 年度 中国重汽集团党员干部民主生活会

本报讯 3月7日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚参加指导 2024 年度中国重汽集团党员干部民主生活会。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚代表中国重汽党委班子作对照检查，班子成员逐一进行对照检查，坦诚深入开展批评与自我批评。

在认真听取大家发言后，满慎刚指出，中国重汽集团党员干部民主生活会聚焦主题，开得严肃认真，问题剖析比较深刻，整改措施比较到位，达到了增进团结、改进作风、促进工作的目的。

满慎刚强调，中国重汽集团要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记对集团作出的重要指示批示精神，全面落实全省抓改革抓创新抓高质量发展大会部署要求，牢牢把握高质量发展的正确方向，坚持政治引领，强化理论武装，自觉服务大局，坚定扛牢商用车产业链“链主”担当。要以召开民主生活会为契机，全面提升党内政治生活质量，严格落实双重组织生活制度，用好批评和自我批评这个武器，抓好查摆问题整改落实。要扛牢管党治党政治责任，强化党的领导、加强党的建设，推动全面从严治党走深走实，着力打造清廉重汽。

满慎刚要求，新的一年，中国重汽集团要锚定预算目标，全力推动国内行业永争第一、产品出口高位增长，坚定不移向更高质量发展迈进，持续发挥顶梁柱、主力军作用。要持续深化改革，坚持问题



导向、抓住主要矛盾、强化靶向施策，在做强主责主业、降本提质增效、人才队伍建设、考核激励机制等领域采取切实有

力的新举措。要激发创新动能，在高端化、国际化、市场化的激烈竞争中始终走在前，在新能源、数智化、后市场的战略

转型中敢于闯新路，全面构建发展新引擎、新优势。

孙晴

山东省属企业科技创新大会精神

本报讯 3月13日，山东重工集团召开山东省属企业科技创新大会精神传达贯彻会议，学习传达山东省国资委党委书记、主任满慎刚在省属企业科技创新大会上的讲话，研究贯彻落实意见，安排部署科技创新工作，推动集团科技创新再上新台阶。山东重工集团党委副书记、总经理王志坚主持会议并讲话。

围绕贯彻落实省属企业科技创新大会精神，王志坚提出五点要求：

要扛牢责任担当，成为国家战略科技力量的重要组成部分，始终牢记习近平总书记重要指示批示精神，聚焦科技自立自强、瞄准世界一流水平、立足实际实用实效，持续强化产业链的引领带动作用。

要抓好战略规划，明确具体可行的未来产业、产品和科技布局，强化“一把手”工程，做好“十五五”科技创新专项规划，突出前瞻性、指导性、可操作性，明确具体的实施路径和资源配置方案，真正能够指导实践。

要聚力三大转型，以领跑行业的速度构建发展新引擎新优势，上下同欲、高度重视、迅速推进、抓实落地，围绕新能源研发平台、产品及解决方案数字化、产品全生命周期管理等重点任务加力用劲。

要提高研发效能，全面开展研发项目精细化管理提升活动，既要舍得投入、大力投入，更要精准投入、高效投入，要全面开展研发项目管理检查评价，明确后评价管理规范，推进全周期精准管控。

要坚持以人为本，构建高动力、高目标、高激励的创新生态，立足长远、实事求是做好人才队伍规划，建立更有市场竞争力、更加人性化、更加合理、公平、有序的考核激励机制。

山东重工总部及各权属企业主要领导干部及相关业务人员参加会议。

孙晴

中国重汽举办“巾帼绽芳华 奋进新征程”纪念“三八” 国际妇女节暨表彰会

本报讯（记者 郭文春）为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，更好地发挥巾帼先锋的示范带头作用，3月7日上午，中国重汽举办“巾帼绽芳华 奋进新征程”纪念“三八”国际妇女节暨表彰会。集团公司党委委员、副总经理、财务总监李霞，党委委员、副总经理赵红参加活动并为获奖女职工颁奖。

会议宣读了《关于表彰 2024 年度女职工建功立业标兵岗、建功立业标兵、和谐文明家庭的决定》，并为获奖女职工代表颁发荣誉证书及牌匾，向参加会议的女职工送上了鲜花与祝福。会议要求，各级工会、群团组织要切实做好女职工关爱工作，扎实推进巾帼榜样宣讲、“两癌”筛查服务等特色品牌工作，让“娘家人”的服务更有温度，营造“一家人、一条心、一起干、一定成”的浓厚氛围。全体女职工要加强学习，担当作为，勇做敢于追梦的奋斗者、集团高质量发展的建设者、社会文明风尚的倡导者，以永不懈怠的精神状态、永立潮头的豪迈气魄、永争第一的坚定决心，在建设世界一流企业的征程中作出新的更大贡献。

集团公司数字化总监、财务总监、集团部室、各二级单位工会系统及女工工作相关负责人参加会议。

摄影 吴涛



为庆祝第 115 个“三八”国际妇女节，进一步引领广大女职工立足岗位、争创一流，切实提升女职工获得感、幸福感，3月7日，中国重汽集团举办“巾帼绽芳华 奋进新征程”主题插花活动。

摄影 吴涛

津巴布韦驻华大使阿比盖尔·绍尼瓦一行 到中国重汽调研交流

本报讯 近日，津巴布韦驻华大使阿比盖尔·绍尼瓦一行在山东省委外办副主任李红的陪同下到中国重汽集团调研交流，集团公司相关部门领导参加活动。

在中国重汽济南卡车制造公司莱芜工厂，阿比盖尔·绍尼瓦一行参观了展厅、总装车间、焊装车间，并听取了相关负责人对中国重汽集团的发展历程、产品结构、改革创新等情况的介绍。

吴涛

在山东重工未来科技馆，陪同人员向来访客人详细介绍了山东重工改革重组以来取得的各项成果，对产业布局、海外出口等情况进行了说明，同时展示了近年来在专业领域取得突破的部分高科技产品。

参观团一行对中国重汽的各项工作给予了高度评价，并希望双方继续加强交流，促进企业合作，实现共赢。

青岛高新区工委副书记卢阳一行 到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，青岛高新区工委副书记、管委会常务副主任，城阳区委副书记卢阳一行到中国重汽调研交流，青岛高新区企业相关负责人陪同，中国重汽集团党委委员、副总经理赵红参加活动。

赵红对卢阳一行的到来表示欢迎。双方共同观看企业及城市宣传片，青岛蚂蚁机器人有限责任公司等 6 家企业相关负责人分别对公司基本情况、主营业务及产品优势进行详细介绍。随后，双方就工业机器人、PaaS 平台、物联网解决方案等内容展开深入交流。

座谈前，卢阳一行分别参观了山东

重工未来科技馆，济南卡车制造公司莱芜工厂“未来你好”展厅、总装车间、焊装车间及中邮物流园，详细了解中国重汽的发展历程、产业布局、动力总成、科技研发成果、现场工艺流程、自动化生产、HOS 数字化管理以及中邮物流仓储中心、智能立库等方面的情况，并对中国重汽自动化发展水平表示高度赞赏。

中国重汽集团数字化总监、上市公司副总裁，工艺工匠研究院、青岛重工公司、制造工程部、国际公司、智能物流中心、安全环保部、企业管理与信息化部相关负责人参加座谈。

跑好新春“第一棒” 誓夺首季“开门红”

一家人齐心干 誓夺首季开门红

战鼓催征急，扬帆正当时。2025 年开局之际，济南变速箱厂深入贯彻山东重工集团 2025 年会议精神，以“开启新征程、攀登新高峰、创造新业绩”为全年目标任务，以党建引领、生产攻坚、质量筑基、安全护航四大行动为抓手，铆足干劲跑好新春“第一棒”，全力以赴誓夺首季“开门红”。

挥好党建“指挥棒”

济南变速箱厂党总支以“红智造”党建品牌为引擎，创新构建“三维协同”工作体系，推动党建与生产同频共振。通过组织架构网格化、活动载体矩阵化、业务融合链条化三大举措，打破原有 6 个党支部各自为战的格局，建立起跨部门、跨工序的联合攻坚机制。通过制定《党建工作责任制考核评价实施细则》，将生产经营指标与党建工作要求有机融合，组建 6 支党员突击队，设立 20 个党员示范岗，形成“突击队包项目、示范岗领任务”的推进格局。1-2 月，济南变速箱厂开展“创新激励”“奋斗激励”“履职激励”，带动全厂员工攻克 109 项技术、质量、管理等方面的难题，建立“发现问题—立项攻关—效果评估—经验固化”的闭环管理体系，把组织优势转化为发展动能。

紧抓生产“接力棒”

济南变速箱厂以全价值链管理为核心，构建“市场研判—智能排产—供应链协同”全链条运营机制，通过订单响应、产品升级和效率提升三大维度协同发力，实现 1-2 月经营指标全线飘红。创新使用“需求预测工作法”，精准对接 8 家主机厂，推动首月订单突破 8500 台，超额完成预定目标，赢得蛇年首月“开门红”。实施智能装配线优化升级工程，完成 12 项工艺改进、5 台设备升级及 3 处布局优化，推动集成式 AMT 月产高达 1428 台。同时以订单需求前置资源储备，协同 7 家供方建成 JIS 排序直投交付体系，并搭建以在线安灯平台为基础的生产异常快速解决机制，实现对生产异常“1 秒报警—3 秒传递—1 分钟响应—9 分钟内解决”的闭环管控，通过三级产能爬坡策划模型，逐步实现日产能台阶式突破，为再创新高奠定了坚实基础。

把牢质量“标尺棒”

一季度，济南变速箱厂将“质量筑基”作为核心课题，启动“零缺陷”质量攻坚行动，打造“指标建设—过程管控—生态优化”协同治理模式。深化质量追溯管理，组织全员对前期审核发现的 221 项问题实施“清单销号”回头看整改，系统推进 26 项售后质量改进、12 项过程能力提升及 16 项 QC 课题攻关。在清洁度管控方面，构建“供应—物流—产线”全链提升方案，推

动 13 家供应商完成 159 种关键部件防护包装升级，联合第三方物流开展储运环境专项整治。在产线端推行“网格化管理”，重构生产单元布局并编制清洁度作业指导书，形成“预防—监控—改善”的质量防护网，实现清洁度管控能效整体跃升。

压实安全“责任棒”

为进一步提升安全生产管理水平，济南变速箱厂以“机制创新+技术赋能+文化浸润”立体推进模式，构建全方位安全生产管理体系。在责任传导维度，构建“层级责任书签订+五级人员履责清单+差异化考评机制”的责任体系，织密网格化责任链条，实现安全管理纵向到底、横向到边。在智能防控维度，通过将可视化安全操作规程植入动态二维码，实现规范化、数字化管理；搭建智慧消防管理平台，连接智慧消防物联网平台，高效落实“5.30、60”响应机制。在风险预防维度，建立覆盖 1343 项安全隐患的数字实例库，构建沉浸式培训体系，让现场作业人员直观了解各类违章表现形式，安全培训更加系统化、直观化。通过标准化、数字化、体系化安全管理，将安全理念融入生产全过程，以实际行动诠释安全生产发展提供坚强保障。

敢战能胜，共同发力。济南变速箱厂正以“永不懈怠”的奋进姿态、“永立潮头”的创新锐气、“永争第一”的拼搏精神，千字当头，奋勇争先，全力以赴推动各项工作再上新台阶。

李梦泽

济南卡车制造公司——

数智革新擎旗奋进 精品质造永立潮头

□ 郭小辉

2025年,要以山东重工集团“12345”蓝图... 数智革新擎旗奋进 精品质造永立潮头



快培育和发展新质生产力。济南卡车制造公司将以客户为导向,对业务流程进行梳理...

质增效”为核心,全面推进绿色智造转型,通过设备管理升级、人才梯队建设和服务模式优化...

领导干部引领作用与员工执行力建设,聚力打造“精品卡车”品牌。在领导干部层面,现场部将着力构建责任导向机制...

党建引领 文化铸魂 打造员工满意的“精品卡车”

济南卡车制造公司将深化特色党建品牌内涵,持续推动“一支部一品牌”“我为群众办实事”工作...

强化体系 质量攻坚 打造质量第一的“精品卡车”

坚持精益求精,强化质量防控,不断提高企业质量管理水平。现场部将围绕质量“24字方针”...

数智赋能 管理强基 打造管理精益的“精品卡车”

把握战略主动,加大数智化转型,加

智能升级 提质增效 打造绿色智造的“精品卡车”

2025年,现场部将以“智能升级、提

勇于担当 率先垂范 打造高效执行的“精品卡车”

全面启动管理升级行动,通过强化

聚焦清洁度管理

——济南发动机厂的质量进阶之路

□ 孟璞熙 李锐



质量是基石,是生命线,是决定企业在激烈市场竞争中实现宏伟蓝图、屹立不倒的关键因素...

在构建清洁度管理流程方面,项目团队做了大量细致的工作。对每一个生产工序进行详细分析,找出所有可能影响清洁度的因素...

清洁度管理文件体系:工作规范有章可循

为了使清洁度管理工作有章可循,项目团队编制了一系列清洁度管理文件。其中,清洁度管理手册对清洁度管理的目标、原则、方法和流程进行了全面阐述...

工序清洁度大比拼:激发全员参与热情

为了进一步巩固清洁度提升项目的成果,营造良好的生产制造过程清洁度管控氛围,济南发动机厂组织开展工序清洁度大比拼活动...

和“清洁度标杆工序”。对于“清洁度短板工序”悬挂黑旗,以警示相关责任人,并要求其限期整改...

工序清洁度大比拼活动的开展,极大地激发了全员参与质量管控的热情。各工序的员工们纷纷行动起来,积极查找自身存在的问题...



三月芳菲,灼灼韶华,为庆祝“三八”国际劳动妇女节,丰富职工的业余文化生活,进一步团结动员全公司广大女职工...

一束芬芳寄情思:园艺展示绘韶华

在公司精心布置的场地上,一场浪漫的花艺展示活动拉开帷幕。首先花艺师对常见花材识别、插花基本技法以及花艺作品制作等内容进行了详细介绍...

献自己的智慧;有的团队成员之间相互协作,共同攻克清洁度提升过程中的难题。这些都充分体现了“一家人、一条心、一起干、一定成”的精神...

通过清洁度提升项目的实施,济南发动机厂的产品清洁度水平得到显著提高,产品的性能和可靠性也得到有效保障。清洁度提升项目的成功,为质量管理体系树立了典范...

一份健康护芳华:爱心义诊送关怀

公司开展了“关爱女性健康 传递温暖心意”主题活动,邀请中医学研究志愿者为女性职工提供健康咨询、中医疗疗及养生

济南橡塑件公司——

凝聚巾帼力量 共谱时代华章

□ 吴国鑫

在过去一年中为公司发展所付出的辛勤努力和取得的优异成绩,高度赞扬了她们在公司改革发展、技术创新、一线生产中作出的突出贡献...

活动现场,中医志愿者为女职工提供“一对一”健康咨询,通过脉诊、舌诊等传统中医诊疗方式,结合现代健康管理理念,针对女性常见的亚健康、肩颈劳损等问题,从专业角度进行深入浅出的讲解...

一纸书信传温情:慰问致信暖人心

“三八节”当天,公司党委向全体女职工发出《致全体女职工的一封信》,信中充分肯定了女职工们



降本,夯实管理基础;增效,蓄势突破发展;创新,迸发内生动力。济南部件公司坚持以精细化管理为基础,以结果为导向,全方位、全过程强化管控措施...

找准“两金”聚力点 严控存货资金占用

为推动企业减少资金占用,降低运营成本和风险,实现提质增效稳增长,济南部件公司财务与运营管理部多方协同,持续开展“两金”管控工作,提升周转效率...

把握降本关键点 完善费用指标分解

济南部件公司全面落实成本管理,分解关键性指标,将控制成本费用支出,作为抓好成本控制的关键,强化业财融合、事前指导、过程控制...

瞄准管理切入点 强化内控多维分析

为消除资源浪费,提高生产经营效率,济南部件公司建立全方位、全过程、全岗位的多维度风险管控体系。一是强化内控,完善制度,成立实物资产内控管理工作小组...

管理提升『三个点』 降本增效强引擎

□ 刘洋

济南部件公司——

榜样力量

从“双枪将”到自动化焊接工匠

——记“齐鲁首席技师”李苏娜

□ 乔连同

初识李苏娜，他性格沉稳，话语柔和，正如名字中的“娜”字。再识李苏娜，才知他坚守初心，技术过硬，能够听声音辨别焊接过程中参数设置存在的问题。

现年40岁的李苏娜，一直在重汽济南车桥公司从事桥壳焊接方面的工作。技校毕业的他，现已跻身焊接领域的技术专家行列，并先后获得济南市技术能手、市第八批突出贡献技师、市第二批泉城首席技师、济南工匠提名奖等荣誉。近日，他又被授予“齐鲁首席技师”称号。

淬炼——从“小白”到“双枪将”

刚参加工作时，李苏娜最羡慕、最佩服的就是高技能的大工匠。因学的是电焊专业，李苏娜就想成为焊接专家。当被分配到车桥公司桥壳冲焊工作时，李苏娜的心脏像装了马达一样，想着一定要冲在最前面，当这个行业的大拿。

只有心想，才有梦想；只有造梦，才能圆梦。李苏娜开始充分利用时间深入学习，午休时一边抱着烧饼啃，一边看着技术手册；焊接一个工件需要保持同一姿势长达一个小时，七月流火时节，他身着长袖工装，汗如雨下，一天下来腰都直不起来；为力求长时间工作时手拿焊枪不抖动，他每天手持4公斤的固定盘练习……

短短几年，他就掌握了手工电弧焊、CO₂气体保护焊、氩弧焊等多种焊接方法，无论是平焊、立焊、横焊还是仰焊，都能运用单面焊双面成型技术进行焊接，且焊缝平整光滑，无瑕疵，当遇到复杂的焊接结构，李苏娜能用左手焊接，左右开弓，成为名副其实的“双枪将”。

2018年，他作为中国重汽职工代表首次参加济南市职业技能大赛，并一举闯入电焊工前三甲。当时的评委惊叹：“汽车焊接和压力容器焊接可以说天差地别，能突破行业，真的算是重塑职业生涯。”



转型——从手工焊到自动化专家

随着工业自动化的发展，2009年，济南车桥公司开始应用焊接机器人进行桥壳焊接，李苏娜意识到传统手工焊接的局限性，开始学习自动化焊接技术，包括编程、操作焊接机器人以及维护自动化设备。通过不断学习和实践，他成功转型为自动化焊接领域的专家。

他不但手工焊接技术精湛，在机器编程和操作方面也是技高一筹。一次省级大赛，他巧妙地将开瓶器安装于发那科(FANUC)机器人抓手前端，并通过编程在15分钟内连续、精确地开启五瓶啤酒盖，且瓶嘴完好无损。

随着产品种类的不断更新和MCY12

产量的日益增加，手工线已无法满足MCY12产量要求，急需大幅提升产能。冲焊桥壳自动化生产线设计之初仅可加工常规对称桥壳，无法加工MCY12等偏置类桥壳。为解决产能缺口，满足客户订单需求，就需对冲焊分部自动线全线改造，但多次咨询发现，外协改造费用大、周期长，无法保证短期产能提升。面对复杂的难题，在公司领导的大力支持下，李苏娜带领团队制作支架、改进传送架逻辑，重新编辑机器人程序……最终，MCY系桥壳在冲焊自动线实现全覆盖生产，MCY12桥壳单日最高产量提高至220根。

“干了20年的电焊工，大道理我不会说，但我知道干一行，就爱一行，并且要干精、干专业、干出高水平。”李苏娜平和地说。

半壳冲压线产品下线时，物料搬运过程繁琐，有时会造成生产线等待现象，且人为干预多，存在安全性差等问题。对此，李苏娜利用创新方法的九屏幕法，午饭时和班组成员在食堂餐桌上用一次性筷子“排兵布阵”，下班后，他们查资料、画草图、筹备件、做试验。经过一个月的奋战，他们设计了自动下料系统，实现了物料自动化周转，减少了因叉车转运对半壳造成的磕碰伤。项目实施后，年节约费用7万余元，并获山东省创新方法大赛三等奖和实用新型专利。

心在一艺，其艺必功。他与工作室成员累计参与技术革新90余项，创造经济效益超千万元，其中一项成果被中国重汽授予“李苏娜差速锁套轴焊接定位器”。此外，他总结了一套冲焊桥壳焊接调试技巧和质量管理方法，经他调试焊接的产品，在同行业钢板最薄、承载标定最大的情况下，台架试验次数达到100万次以上，桥壳承载能力国内领先。

传承——从“一簇焊花”到“花团锦簇”

2020年，由集团公司授予的“李苏娜创新工作室”挂牌成立。在创新工作室，李苏娜大力开展高技能人才培养，并办起“小课堂”，持续开展班组内部探讨和“师徒一堂课”活动，大力倡导“工匠精神”，积极营造“学技能、赛技能”良好氛围。

“别看师傅平常话不多，讲起课来滔滔不绝，特别是他讲的《手持匠心‘焊’卫质量》，给我们深刻启发，让我们入脑入心。”集团公司劳模刘峰说道。

“没有平台就没有精彩。我希望大家都能利用平台搭建的平台，苦练本领，成为集团乃至省市工匠。”截至目前，李苏娜已累计培养160余名技术骨干，其中59人获技师资格，28人成为高级工，3人获评集团高级技师。目前，工匠精神已经在团队中“生根开花”，并推动建设一支与先进装备和工艺相适应的员工队伍，提升了员工驾驭大型化、智能化装备的能力。



济南发动机厂机加工线以关注解决一线急难愁盼问题为抓手，以“职责担在肩、质量无借口”工作理念为准则，坚持狠抓落实和立行立改双管齐下，全体人员立足岗位，强化担当、不等不靠，以全新的工作状态迅速推进各项工作。

寻找问题导向“突破口”明确职能分工“责任区”

济南发动机厂机加工线OP170工序9工位承担着缸盖凸轴孔加工任务，其加工质量直接影响发动机进排气功能、使用性能及寿命。在机加工线缸盖一部OP170工序设备的例行CMK检测时，设备检测人员排查出凸轴孔存在跳动超差问题。为保证产线正常生产，机加工线第一时间召开紧急会议，全面梳理问题来龙去脉，由于故障原因复杂，设备厂家也无法提供有效技术支持，机加工线决定自主开展设备维修项目。会议围绕故障问题，统一思想、明确目标、分解任务，号召党员职工发挥先锋模范作用，在解决济南发动机厂“急难盼愁”工作中走在前、挑大梁、勇担当，同时鼓励创新工作室成员借助创新平台，发挥自身优势，积极履职尽责，助力问题解决。

党员工匠引领“齐上阵”团队创新攻坚“显成效”

为解决设备故障难题，机加工线联合制造部、工艺工程部组建起联合攻关团队，在设备厂家无法提供有效技术支持的情况下，王木友、陈萌两位部门负责人主动承担起项目调度、资源协调的重任，并从思维导图、过程流程图、工装液压原理、气检原理图等方面提出维修意见，陈丙磊、甘锋两名同志积极发挥党员先锋模范作用，围绕技术方案制定、设备现场调试、配件资源协调，勇挑重担，跟踪落实，展现了共产党员的责任担当。创新工作室成员宋文涛、高森、王沛栋积极发挥工作室优势，围绕NC程序研究分析、加工程序调整、三坐标测量分析多点发力、反复验证，为问题解决打开了突破口。团队骨干成员元茂富仔仔细细分析测量数据，研究镗刀杆直线度超差及导向套偏移原因，组织实施调试修复，保障项目顺利推进。经过反复探索调试验证，最终确认工装定位支撑油缸夹紧不到位、镗刀杆支撑轴承套磨损同轴度超差及缸盖毛坯翘曲、瓦盖配套件加工尺寸不一致导致凸轴孔跳动超差。针对这些问题，团队成员逐项分析、深入探讨，最终达成一致，他们通过更换油缸的方式解决工件加工过程中的位移问题，采用更换刀杆支撑轴承套轴承及导套、调整支撑轴承套同轴度、增加翘曲工件筛选机构，从而避免翘曲毛坯上线与轴承套存在干涉问题，进一步保障了凸轴孔加工尺寸满足工艺要求，顺利完成设备修复工作。通过自主维修节省外委维修费用50万，通过备件自主改装节省备件采购费用31万元。

强化举一反三“固根本”展现担当作为“新风貌”

为进一步保障设备稳定运行，深化全员质量管控意识，形成问题闭环管理，机加工线举一反三、全面排查，召开质量问题“回头看”专题会议，针对暴露出的问题，制定多轴套专机设备同轴度调整标准，形成用于设备学习、维修使用的缸盖TRS专机气检工作原理报告，更正并存档了满足加工需求的实际压力值，为避免问题重复发生积累了丰富经验，真正达到了交流探讨、经验分享、提质增效的目的。

下一步，机加工线将持续建立健全“职责担在肩、质量无借口”的长效机制，围绕既定目标任务，采用定人员、定措施、定进度、定成效的工作方式，为产品生产保驾护航，以团结奋进真践行“一家人、一条心、一起干、一达成”文化，以实干担当推动落实“去惰性·快响应·启航新动力”理念，为企业的高质量发展注入强大动力。

一线特写

担当实干解难题 创新攻坚促发展

□ 李承磊 马文斌

妇女节



轻汽事业部



汽车研究总院



济南卡车制造公司



济南变速箱厂



济南橡塑件公司



济南卡车销售部



制造工程部



济南部件公司

人间三月芳菲始，为庆祝第115个“三八”国际妇女节，展示新时代巾帼力量，激发广大女职工干事创业热情，集团公司各单位积极开展了一系列丰富多彩的妇女节主题活动，切实提升了广大女职工的凝聚力、获得感、归属感与幸福感。

吴国鑫 李梦泽 沃衍德 乔燕如 郭小辉 郭丽娟 宋红丽

巾帼不让须眉 匠心铸就辉煌

□ 盛钧

重塑管理体系，锻造精益标杆

面对传统车间物流效率瓶颈，班组充分发挥女性特有的空间规划优势，重构物料存储布局并主导完成货架重组，显著提升物料周转效率。在前围线束工序中，她们创新采用动态工艺分解图与实时数据看板相结合的方式，实现线束装配标准化作业，确保生产高效精准。此外，班组利用业余时间开展车间地面打磨整改工作，通过可视化手段有效提升目视化管理水平，为生产环境优化贡献重要力量。

突破产能极限，彰显铁军本色

2024年，面对月产能激增30%的严峻挑战，车身线一班组展现出强大的组织韧性。在李蒙蒙班长的带领下，团队通过实施多技能员工培养计划，班组成员均掌握4个以上岗位技能。她们以“舍小家、顾大家”的精神连续奋战攻坚，最终将月产能峰值推升至877辆份，创下历史新高。这一成绩既彰显了团队的拼搏精神，也验证了跨岗位协作模式

的成功实践。

深耕创新沃土，孵化改善硕果

作为创新先锋，车身线一班组注重将精益理念与女性特质深度融合。2024年，班组共提交百余项改善提案，其中《105矿车驾驶室上线工序改进》《C7前围装配作业标准优化》等方案荣获优秀提案奖。这些创新成果不仅有效提升装配质量、降低劳动强度，更实现生产效率跃升与企业降

本增效的双重目标，充分展现了女职工群体的创造力。

薪火相传育匠才，技能登峰展英姿

在打造“学习型组织”过程中，班组创新采用模块化课程与导师带教双轨培养模式，成功培育出多名技术骨干。2024年驾驶室装配技能竞赛中，女工张松以98.7分的优异成绩蝉联冠军。通过持续开展岗位练兵和技术比武，班组全体成员均成长为“业务精、技能强”的岗位能手，其产品以卓越的质量和精度赢得市场高度认可。

济南特种车公司车身线一班组用实际行动诠释着新时代女性的责任担当。她们将女性特有的敏锐洞察力、细致执行力与柔性协作力转化为智能制造的核心动能，既传承了工匠精神的精髓，又彰显了现代产业工人的创新风采。这支“铿锵玫瑰”不仅是企业高质量发展的生力军，更是智造浪潮中的巾帼标杆，用智慧和汗水谱写着新时代产业工人的华彩乐章。



行业解析

从残值焦虑到高效流通： 中国重汽二手车全价值链运营的创新之路

当前，我国二手商用车市场正经历着爆发式增长，这无疑宣告着行业已全面迈入存量竞争的新阶段。但繁荣表象之下，诸多棘手矛盾逐渐浮现：货运运价持续走低，车辆残值起伏不定，流通环节效率低下，这些问题如同沉重的枷锁，严重束缚着行业前行的步伐。尽管处境艰难，二手商用车交易却已悄然从边缘走向核心，成为决定未来市场话语权的关键战略领域。中国重汽凭借其对产业链的深刻理解与精准把握，先行一步，搭建起集检测认证、残值管理、流通服务、培训管理于一体的全价值链运营体系，为深陷困境的行业提供了一套极具前瞻性与系统性的转型升级解决方案。



“想做不敢做”的两难困境。

山东梁山正式落地首家官方认证二手车体验店，建立标准化的门店管理及业务管理流程，秉持“真实透明”的核心理念，精选优质二手车源，通过检测整备确保每一辆车的性能达到最优状态，并且将车辆的数据全部向客户公开，为客户提供最优质、最规范的专业服务。生态化运营提升渠道密度——在二手车交易热点城市精选10余家优质合作单位布局二手车专营店，联合经销商建设60余家二手车授权店，解决经销商伙伴渠道限制等问题，有效提升二手车的流通效率。

规范业务流程： 启用二手车业务孵化培训基地

检测后，为针对评级达到A级以上的二手车授予认证证书，并提供全国服务站的联保和保养补贴政策支持，从而提升车辆的附加价值，打消用户对产品使用的顾虑。

提升流通效率： 搭建线上线下融合的生态运营网络

针对二手车流通效率低下等痛点、难点，中国重汽打造“线上平台+线下门店”的立体化运营网络。数字化平台突破地域限制——中国重汽上线“卡卡二手车”微信小程序，并与国内主要二手车信息平台实现数据互通，达到车源一键发布、多平台同步推广的效果。同时配置车辆快速估值、出险记录查询、维保记录查询等功能模块，助力经销商精准识别车况、快速估算车辆价值。线下体验店构建服务闭环——在

构建价值引擎： 建立二手车厂家官方认证体系

破解二手车残值难题，需构建科学的价值评估与增值体系。通过稳定新车价格、减少实体性减值、提高技术成新率和增加车辆附加价值等一系列措施，最终实现“好”价卖车、有利可赚。为此，中国重汽率先在行业内建立二手车厂家官方认证体系，开创了二手车商用车厂家认证先河。

依托官方进行严格的品控管理、专业的整备流程、完善的售后保障，中国重汽从源头控制认证车辆品质，并实现对二手车车况的精准判定，有效把控收车价与市场价偏差，从根本上提升二手车业务的专业化水平。此外，中国重汽二手车官方认证体系通过专业检测设备，历经130余项专业

直面行业痛点： 解码二手商用车市场机遇与挑战

目前，重卡行业生态正经历着深刻变革，重卡保有量增幅持续高于公路货运量增幅，市场需求被持续透支，存量更新替代成为主战场。与此同时，国家双碳战略的迅速落地，促使新能源车加速渗透，叠加油气价格波动，客户置换需求愈发高频。2023年二手车交易量首次超过新车，2024年二手车交易量进一步升级，预示着二手车市场已成为行业新的增长点。

二手商用车领域发展的背后隐藏着两大核心矛盾：二手车“一车一况”特性使得检测评估缺乏统一标准，导致二手车溢价困难，亏损风险增加；其次，二手车经销业务的区域化营销模式限制了车源的流通范围，且传统线下交易效率低下，无法实现车辆的快速处置。面对重重机遇与挑战，经销商因缺乏标准化工具与渠道支持，陷入



心声

高速发展的冷冻食品及生鲜零售行业，带动了市场对冷链物流的旺盛需求。冷链物流作为城配物流中非常重要的一环，很大程度上决定了产品品质。它确保了生鲜食品及冷藏药品等城市配送物品在流通过程中始终保持在低温环境中，最终送到终端消费者手中。携手重汽新能源冷藏车，一路领“鲜”，成为越来越多用户的选择。

模式创新+新能源引入 实现冷链配送极致性价比

冷链物流需求的上升和市场、冷链共配模式的创新，以及更绿色环保、低运输成本的新能源车辆引入，大幅降低冷链物流的运营成本，不断提高运输效率和服务水平，推动绿色低碳转型发展。

在冷链物流市场竞争日益激烈的背景下，江苏有一家冷链物流公司正凭借极致的成本创新优势脱颖而出。为了实现在极致性价比，这家冷链物流公司今年购置了重汽豪沃新能源冷藏车。这批冷藏车迅速成为该公司冷链物流服务的得力助手。

在用户看来，重汽豪沃新能源冷藏车采用了先进的冷藏技术，能够确保货物在运输过程中始终保持恒定的低温环境。这对于需要严格控制温度的生鲜食品来说至关重要。通过精确的温控系统，根据不同的货物需求进行温度调节，从而最大程度地保持产品品质。

此外，这批豪沃新能源冷藏车的引入不仅降低了运营成本，还提高了配送效率和服务质量。例如，提高了配送效率，缩短了货物的运输时间，从而确保了产品更快地送达终端消费者手中。做到了一公斤仅需7毛钱即可送达全省各地，且每周至少提供四次配送服务。这样的配送频次和价格，在江苏省乃至整个长三角地区都具有绝对的竞争力。同时，由于豪沃新能源冷藏车的噪音和振动较小，也提高了驾驶员的驾驶体验和舒适度。

百公里电耗仅为41-42度 每公里能耗成本仅为4毛5分钱

“我们在打造极致性价比的过程中，重汽豪沃新能源冷藏车让我们底气十足。”该公司运力部门负责人讲到：“我们测算了一下，目前这批豪沃冷藏车百公里的电耗大概在41-42度，现在市场上快充价格在1.1元，每公里能耗成本在4毛5分钱。我们公司运营中的燃油轻卡能耗成本在1.2到1.3元，相当于重汽豪沃新能源冷藏车的能耗比油车少62%，大大降低了运营成本。”

“而且重汽豪沃新能源轻卡具有多重优势，一个是好开，驾驶操控舒适、且易上手。再一个就是绿牌，跟咱们小车的通行政策是一样的，也就是说可以直接上高架，而且除了高峰期之外，可以直接到限行区里去，这就把配送时效以及配送网络覆盖得更加全面了，极大避免了可能出现的各类违章等处罚。”

快速定制需求满足 跟重汽合作更省心

基于用户需求实现定制化服务是重汽重要的服务理念，重汽的专业制造能力赋予了用户更多的可能性。对于用户而言，选择重汽冷藏车还有一个很重要的原因，就是重汽冷藏车专业制造，更能满足用户实际运营需求，无论从冷机性能优越性、车厢保温性还是电池续航、尾板定制等方面，只管提要求，剩下的都可以交给重汽。

众所周知，冷藏车的保温效果至关重要。在刚接到重汽豪沃新能源车的时候，该公司马上就对车辆进行了保鲜效果测试。“26分钟可以把温度降到-16℃到-17℃，而且它在升温的整个过程当中，保持一个半小时是完全没问题的，会逐步升温，完全可以满足我们日常城配的需求。”用户说道。

此外，在智能化、节能化已成为冷藏车行业发展关键的当下，通过引入智能温控系统、远程监控技术等先进手段，重汽豪沃新能源冷藏车实现了对运输过程的精准调控和实时监控，有效提高了运输效率和能源利用效率。“车辆搭载的是100度电的电池，带冷机跑200公里是没问题的，正常每天的话我们充一次电就够了，完全可以满足我们的需求。”用户说道，“可以说从2020年与重汽合作以来，重汽一直让我们非常省心、非常放心。”

展望未来，冷链市场将呈现出两大发展趋势：一是共配业务将不断发展壮大，二是配送到家的业务将逐渐兴起。虽然目前能够真正做到全国性配送到家的冷链物流企业还很少，但随着消费者对高品质生活的追求和电商平台的不断发展，这一业务前景广阔。用户也将继续与重汽携手共进，不断创新和优化冷链物流服务模式，为客户提供更加高效、便捷、低成本的冷链物流解决方案。

打造极致的冷链物流配送低成本

这家公司哪来的底气

本报记者



营销课

筑牢廉洁防线 弘扬清廉家风 为企业高质量发展注入“廉动力”

为进一步深化廉洁文化建设，营造风清气正的企业生态，济南商用车销售部自2025年年初以来，以“教育先行、预防为主”为核心，多措并举推进廉洁教育工作，筑牢全员思想防线，同时将清廉家风建设融入廉洁教育，为企业稳健发展注入强劲“廉动力”。

紧盯关键节点 深化廉洁教育

公司始终将廉洁教育作为党风廉政建设的重点抓手，尤其在元旦、春节等重要节假日前，常态化开展“节日廉洁提醒”活动。通过专题会议、警示教育片学习等形式，强化全员“红线意识”，提醒干部职工严守纪律规矩，杜绝“节日腐败”。2025年年初至今，公司已组织开展廉洁教育专题会议一次、观看警示教育片一次，切实将廉洁理念深植人心。

领导带头抓作风 严明纪律强担当

公司党总支书记强调，销售人员身处市场一线，既是业务攻坚的“排头

兵”，更是企业形象的“代言人”，必须将廉洁自律作为职业生命线，全体销售人员在市场调研、客户走访等工作中要严格执行“六个严禁”，包括严禁接受合作方宴请、礼品馈赠等行为，并



建立动态监督机制，通过定期汇报、客户回访等方式确保制度落地见效。

巾帼普法助清廉 家风涵养“廉能量”

在“三八”妇女节期间，公司工会特别推出“巾帼普法·清廉家风”活动。通过普及《民法典》《反家庭暴力法》等，引导女职工提升法治意识，同时号召她们在家庭中当好“廉内助”、常念“廉政经”，提醒家人恪守底线；细算“廉政账”，明晰得失利害；严把“廉政门”，抵制不正之风；争当“贤内助”，以温馨家庭氛围筑牢反腐倡廉“后方阵地”。

济南商用车销售部通过制度约束、教育引导、家风浸润“三管齐下”，筑牢防线守初心，推动廉洁文化建设与企业经营深度融合，以清廉软实力护航重卡销售业务高质量发展。

王婧

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区舜华南路688号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：

zgqjw@sinotruk.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：



30辆中国重汽豪沃原油运输车正式交付 助力能源运输再升级

近日，中国重汽豪沃重卡30辆原油运输车正式交付大庆油田，这批装备精良、动力澎湃的“钢铁战士”，将肩负起大庆油田石油生产运输的重任，为能源安全运输贡献坚实力量。此次交付不仅标志着中国重汽豪沃重卡在新的一年里稳健启航，更是其在油田市场深耕细作、破浪前行的又一重要里程碑。

技术攻坚 品质跃升

近年来，中国重汽豪沃重卡凭借对油田

市场的深刻洞察与精准把握，持续加大研发投入，优化产品结构，实现市场竞争力的显著提升。此次交付的豪沃原油运输车，是根据国内油田环境、气候特点量身打造。面对油田作业中盐碱滩涂、水坑湿地、山区沙漠等复杂地貌，豪沃原油运输车经过精心设计与反复测试，实现底盘布置的全面优化，赋予车辆领先竞品一代的高通过性和高耐用性，轻松应对恶劣工况，稳健前行。此外，该车型更在安全可靠、舒适节油、改装便利、操纵轻便等方面展现出了独特的优势，赢得

了市场的广泛赞誉与用户的深切信赖。

市场深耕 精准突破

中国重汽在油田运输市场的领先地位，源于对细分场景的深度解读与精准匹配。针对不同用户群体的多样化需求，中国重汽豪沃重卡制定了差异化的营销战略和服务方案，实现了对三方车队、散户等不同用户群体的精准覆盖与深度渗透。通过精准定位、灵活服务，提供高质量、一站式解决方案，中

国重汽豪沃油田车在市场中迅速扎根，树立起良好的口碑与品牌形象。

此次中国重汽豪沃原油运输车的批量交付，标志着30辆“钢铁战士”将正式驶入大庆油田作业一线。它们承载的不仅是黑金的流动，更是一个民族品牌对大国能源安全的坚定承诺。未来，中国重汽豪沃将继续秉持创新、务实、高效的发展理念，不断提升产品品质与服务水平，深化与用户的合作与交流，共同推动中国能源运输事业的蓬勃发展。

本报记者